

# Atelier Suivi-Animation de projets Poitou-Charentes

Outils et mises en situation

## Sommaire

- I. Collecter et veiller de l'information sur Internet  
Outils : Méta-moteurs de recherche et outils de surveillance
- II. Stimuler les idées au sein d'un groupe d'acteurs et construire une représentation collective  
Outil : Métaplan
- III. Élaboration de grille de sélection de projets  
Outils : Matrice de découverte, vote pondéré, tableau multicritères
- IV. Technique de représentation graphique d'idées  
Outil : Carte conceptuelle

## I- Collecter et veiller de l'information sur Internet

Moteurs,  
Méta-moteurs de recherche  
outils de surveillance

## Situation :

Recherche d'informations sur la Loi de développement des territoires ruraux

## Objectifs :

- Obtenir des informations sur le thème recherché
- Identifier les sources les plus pertinentes d'information
- Mettre en surveillance ces sources pour recevoir l'information

## Outils utilisés :

Moteurs [1.3]\*, Méta-moteurs de recherche [1.4]\* et outils de surveillance [1.7]\*

*Se reporter au document « outils de collecte et de veille sur internet »*

\* N° de fiche extrait du « Guide méthodologique du travail en commun » IAAT      Avril 2005

II- Stimuler les idées au sein d'un groupe d'acteurs et construire une représentation collective

Métaplan

### Situation :

Une réunion du conseil de développement une fois la charte de développement/projet d'agglomération élaboré par le territoire

### Objectifs :

Mener une réflexion sur les modes de fonctionnement du conseil de développement et les évolutions possibles

### Outil utilisé :

Métoplan [2.4]\*

*Mise en situation*

### III- Élaboration de grilles de sélection de projets

Élaboration et hiérarchisation de critères de sélection :  
Matrice de découverte  
Vote pondéré  
Tableau multicritères

## Situation :

- Une commission Tourisme
- Présentation de 3 dossiers de gîtes pour un financement dans le cadre d'un contrat de territoire.

## Objectifs :

- disposer de critères partagés
- critères à appliquer à l'ensemble des dossiers présentés, tout au long du contrat
- retenir- ou non- un projet présenté

## Outils utilisés :

Matrice de découverte [2.5]\*, vote pondéré [5.7]\*, tableau multicritères [5.8]\*

## Les objectifs des outils utilisés :

### Matrice de découverte

Produire des critères de sélection pour retenir un projet en confrontant dans un tableau des informations

### Vote pondéré

Faciliter la hiérarchisation entre plusieurs critères pour prendre une décision consensuelle

### Tableau multicritères

Hiérarchiser quantitativement les critères / idées pour une décision

# 1. Produire une liste de sélection pour retenir un projet

(Matrice de découverte [2.5]\*)

**Question « Qu'est-ce que je veux savoir par rapport à un projet d'hébergement touristique ? »**

## **Ce qui relève des données quantitatives :**

- budget de l'opération (recettes - dépenses)
- nombre de lits créés
- création d'emplois
- ...

## **Ce qui relève des données qualitatives :**

- intégration paysagère du projet
- le lien avec les autres projets/acteurs touristiques du territoire
- le profil du porteur de projet (sans emploi, agriculteur, professionnel du tourisme...)
- la prise en compte de la stratégie définie dans la Charte de pays
- le projet au regard du développement durable
- ...

On retient d'établir nos critères de sélection par rapport à des données qualitatives.

- Une première sélection de données qualitatives va être déclinée dans un tableau à double entrées :

CRITERES retenus		PROJETS	Gîte 1	Gîte 2	Gîte 3
Réalisation dans un lieu en pénurie de gîte					
Intégration paysagère prévue/actée					
En lien avec autres projets/acteurs touristiques					
Conforme à la stratégie du territoire (charte)					
Développement durable	Équilibre économique				
	Respect de l'environnement				
	Équité sociale				
<b>DECISION COMMISSION</b>					

## Tableau à entrées croisées

Chaque vote qualifie les informations du projet :

**X** : information satisfaisante au regard du critère retenu

**0** : information non satisfaisante

**?** : information inexistante, manquante au dossier

## Tableau A

CRITERES retenus		PROJETS	Gîte 1	Gîte 2	Gîte 3
Réalisation dans un lieu en pénurie de gîte			0	0	X
Intégration paysagère prévue/actée			X	0	X
En lien avec autres projets/acteurs touristiques			?	X	0
Conforme à la stratégie du territoire (charte)			?	0	X
Développement durable	Équilibre économique		?	X	0
	Respect de l'environnement		X	0	X
	Approche sociale		?	X	0
<b>DECISION COMMISSION</b>			En attente précisions	Projet non retenu	<b>Projet retenu</b>

## APPORTS :

- Des critères définis en amont de l'instruction, partagés au sein de la commission et avec le porteur de projets
- État des lieux des connaissances, de la matière dont on dispose par dossier
- Un suivi de l'évolution des dossiers sur la durée du contrat et de l'impact de la politique locale
- La question de l'accompagnement des porteurs de projets et son évolution (évaluation)

## 2. Faciliter le choix entre plusieurs possibilités (vote pondéré [5.7]\*)

Si le groupe souhaite hiérarchiser les critères : **réalisation d'un vote pondéré**

- ***Distribution d'un capital de points, pour faire un vote***

A chaque membre du groupe distribution de points : de 1 à 5 dans notre exemple

- ***Chacun attribue, dans un tableau, sa note :***

De 5 à 1 : du critère prioritaire (5) à celui qui l'est le moins (1)

## Tableau B

Votants Critères retenus	A	B	C	D	E	F	...	TOTAL	Classement
Réalisation dans un lieu en pénurie de gîte	3	1	1	5	4	4		18	<b>3</b>
Intégration paysagère prévue/actée	1	4	4	1	3	3		16	<b>2</b>
En lien avec les autres projets/acteurs touristiques	5	3	3	2	5	2		21	<b>4</b>
Conforme à la stratégie du territoire (charte)	4	2	2	3	1	1		13	<b>1</b>
Développement durable	2	5	5	4	2	5		23	<b>5</b>

**Le critère le plus important (5 points) : « Développement durable », le moins important « Conforme à la stratégie du territoire » (1 point)**

On reporte dans le tableau A les notes :

## Tableau C

CRITERES retenus		PROJETS	Gîte 1	Gîte 2	Gîte 3
Réalisation dans un lieu en pénurie de gîte (3)			0	0	3
Intégration paysagère prévue/actée (2)			2	0	2
En lien avec autres projets/acteurs touristiques (4)			?	4	0
Conforme à la stratégie du territoire (charte) (1)			?	0	1
Développement durable (5)	Équilibre économique		?	5	0
	Respect de l'environnement		5	0	5
	Équité sociale		?	5	0
<b>DECISION COMMISSION</b>			8 = En attente précision	14 = <b>Projet retenu</b>	11 = Projet non retenu

## APPORTS :

- Cf les apports précédents du tableau A
- Hiérarchisation facilitée entre plusieurs critères pour obtenir une décision partagée
- Des critères qui prennent du « poids » en fonction des priorités stratégiques définies en amont

### 3. Autre exemple pour hiérarchiser et « quantifier » les idées- Le tableau multicritères [5.8]

- Lorsque le nombre de possibilités est important
- Pour répondre à la question :  
quels sont les critères qui permettent de retenir le projet le mieux adapté(e) à notre stratégie **en le quantifiant**
- Hypothèse: les critères ont été préalablement hiérarchisés (cf tableau B)

- Notes de 1 à 3 données par chaque membre du groupe : très important (3); important (2); moyennement important (1)
- Tous les projets de gîte doivent être notés pour l'ensemble des critères
- On totalise les notes dans chaque case et on multiplie le résultat par le coefficient de pondération des critères (cf tableau B)
- On effectue le total de chaque colonne
- Le projet retenu est celui qui totalise le plus grand nombre de points

## Tableau D

Projet de gîte	Gîte 1	Gîte 2	Gîte 3
<b>Critères retenus</b>			
Votants A, B, C...	Formule de calcul : (A+B+C+...)x p		
Réalisation dans un lieu en pénurie de gîte (p= 3)	(1+2+3+...)x3 = 18	(1+1+2+...)x3 = 12	(1+2+2+...)x3 = 15
Intégration paysagère prévue/actée (p= 2)	(2+2+3+...)x2 = 14	(1+1+3+...)x2 = 10	(1+2+1+...)x2 = 8
En lien avec les autres projets/acteurs touristiques (p= 4)	(1+2+2+...)x4 = 20	(1+2+3+...)x4 = 24	(3+2+3+...)x4 = 24
Conforme à la stratégie du territoire (charte) (p= 1)	(1+1+2+...)x1 = 4	(2+2+2+...)x1 = 6	(3+3+2+...)x1 = 8
Développement durable (p= 5)	(3+2+3+...)x5 = 40	(1+2+2+...)x5 = 25	(1+1+1+...)x5 = 15
	<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>70</b>
	<b>96</b> Projet retenu		

## APPORTS :

- Hiérarchisation quantitative des idées pour la prise de décision
- Une pondération double : celle des critères retenus et celle du vote des participants
- En cas de conflit ou de non décision : chaque participant exprime son choix
- Cette application peut être reprise dans un autre contexte avec : des solutions, actions ou problèmes à traiter (qui seront renseignés en haut des colonnes)

## IV- Technique de représentation graphique d'idées

La carte conceptuelle

## Situation :

Une réunion de travail sur l'évaluation d'un programme de développement culturel

## Objectif :

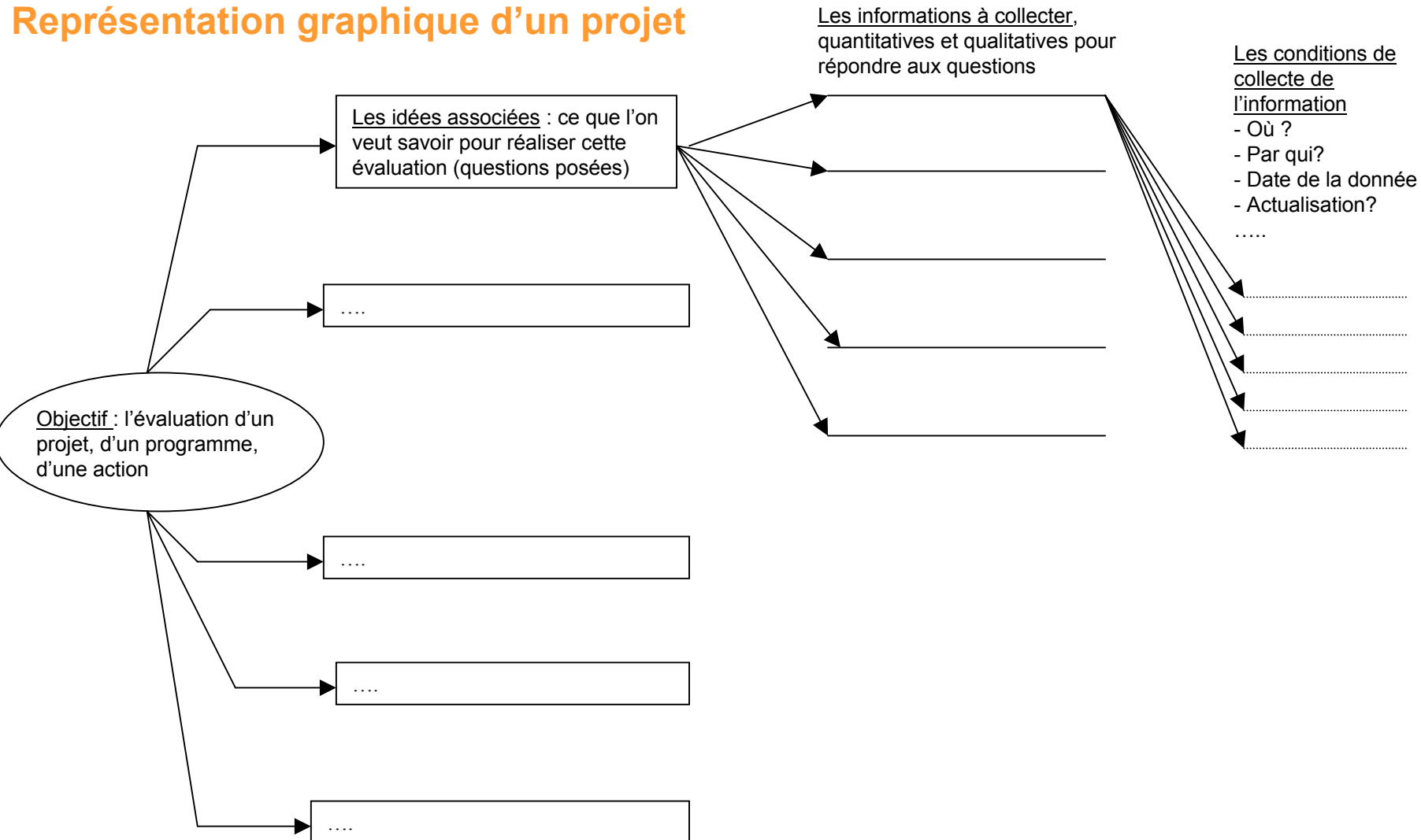
- Définir en amont l'évaluation à mener, ce que l'on veut savoir et quelle information collecter.
- Poser par écrit et visualiser le contenu de l'évaluation afin d'aboutir à une démarche commune.

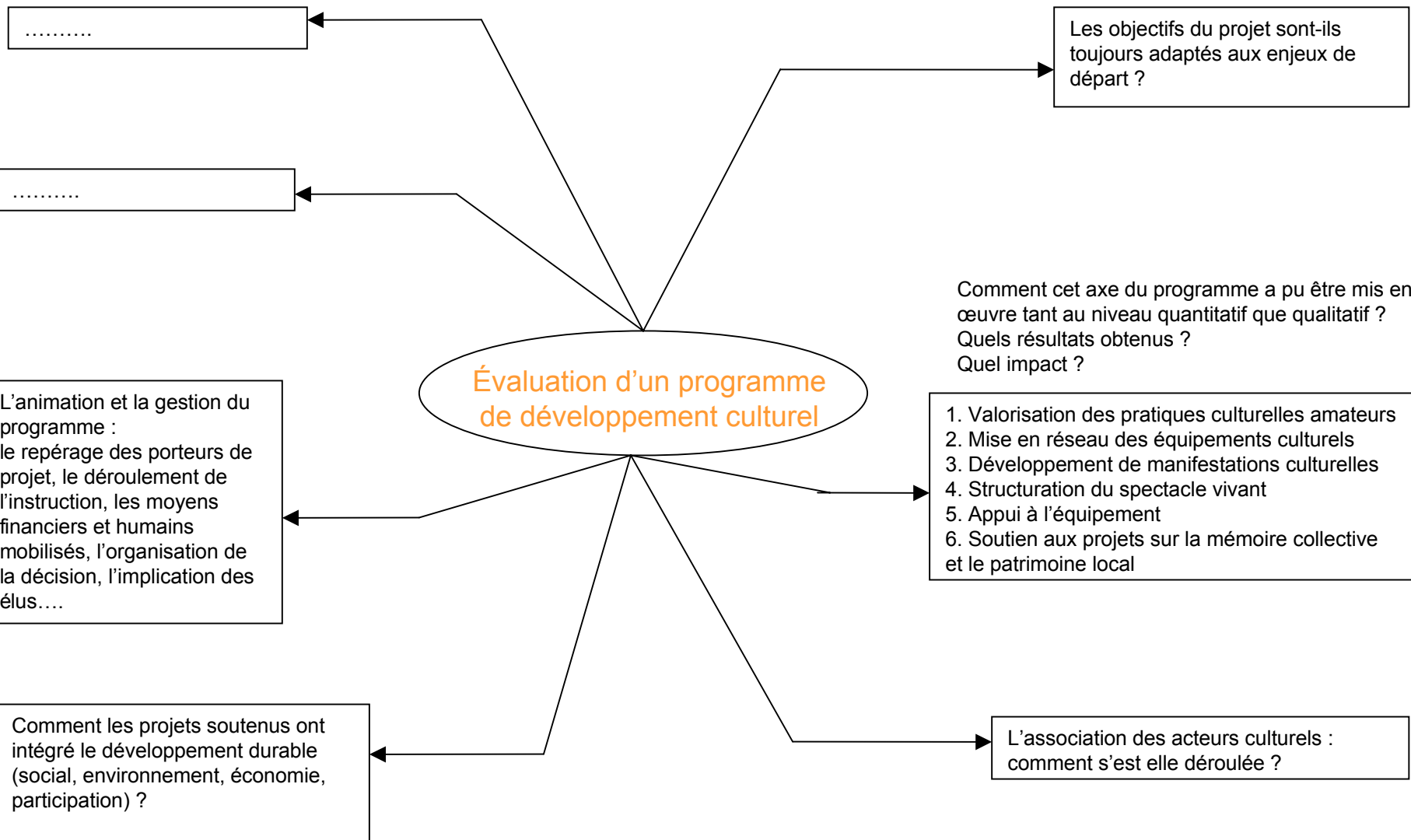
## Outil utilisé :

Carte conceptuelle [2.6]\*

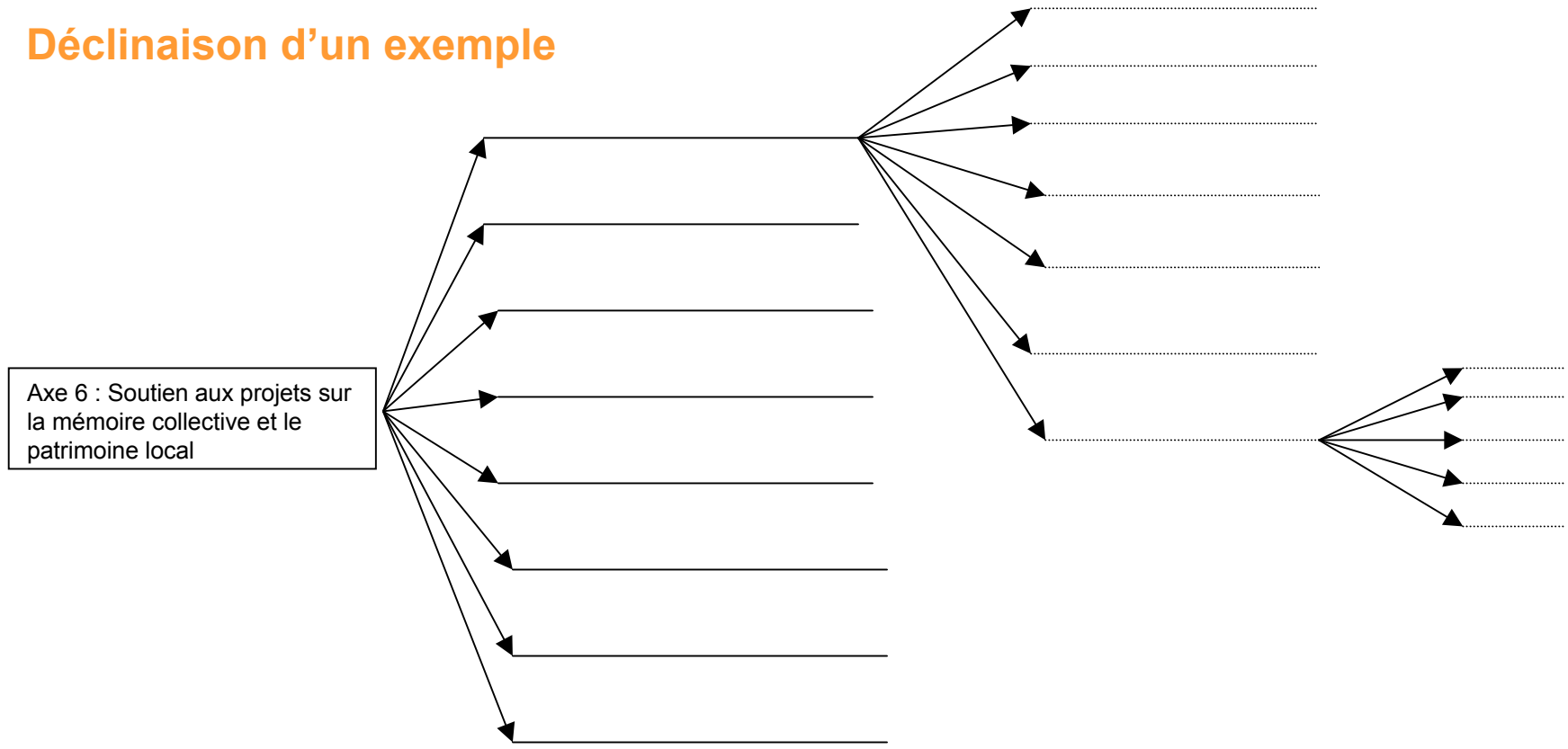
\* N° de fiche extrait du «Guide méthodologique du travail en commun » IAAT      Avril 2005

## La carte conceptuelle, Représentation graphique d'un projet

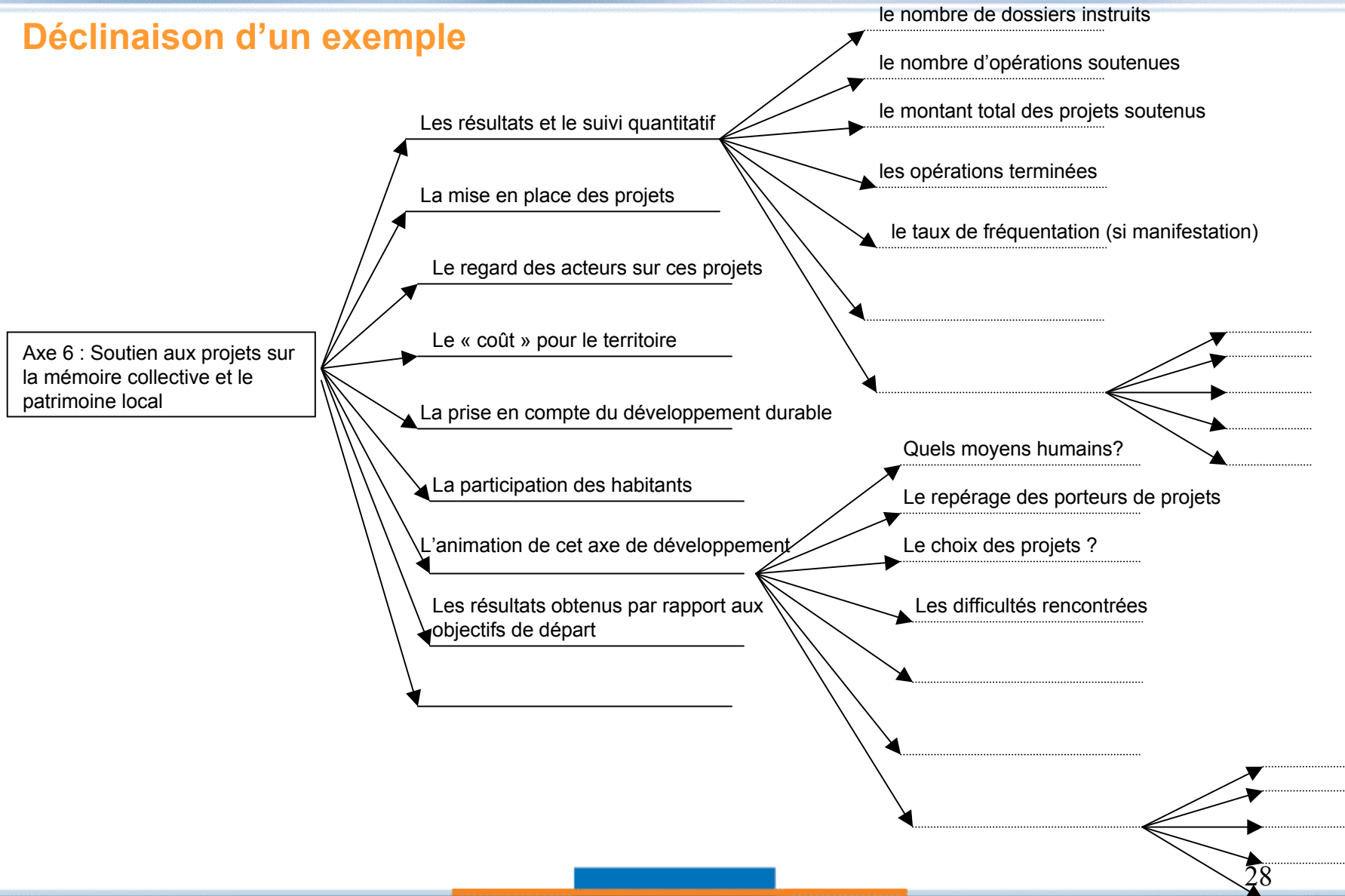




## Déclinaison d'un exemple



## Déclinaison d'un exemple



## APPORTS :

- prendre un temps de réflexion en amont d'une démarche pour bien définir ce que l'on souhaite savoir ou réaliser
- un outil multi-usages (évaluation, action, manifestation, problème à résoudre...)
- une visualisation graphique pour partager une démarche
- une carte conceptuelle peut se décliner en plusieurs cartes

## **C**ontacts Appui aux Territoires :

Régine FOUQUERAY, Chargée de mission, tél : 05 49 49 63 77, [r.fouqueray@iaat.org](mailto:r.fouqueray@iaat.org)

Brigitte RÉAU, Chargée de mission, tél : 05 49 49 63 78, [b.reau@iaat.org](mailto:b.reau@iaat.org)

## **C**ontact Communication :

Julie MARTAUD, Chargée de communication, tél 05 49 49 63 16, [j.martaud@iaat.org](mailto:j.martaud@iaat.org)

**I**nstitut **A**tlantique d'**A**ménagement des **T**erritoires  
Immeuble Antarès – Téléport 4 - BP 70130 - 86961 FUTUROSCOPE  
CHASSENEUIL cedex  
Tél : 05 49 49 63 00 - Fax : 05 49 49 08 80  
Email : [iaat@iaat.org](mailto:iaat@iaat.org)