

Les moteurs de recherche

OUTIL

matériel nécessaire :
connexion à Internet



Objectif

Un moteur de recherche est un outil de recherche de pages web. A la différence de l'annuaire, c'est un répertoire de pages et non de sites. Le moteur de recherche balaye le réseau Internet sur un mot ou une expression et affiche les pages web, les fichiers (Excel, Word, pdf, PowerPoint...) traitant du sujet demandé. Il peut également répertorier des groupes de discussion, des images, des actualités...

Méthodologie - Démarche

Pour faire une recherche :

- > Saisir dans la barre de recherche du moteur, le mot (ou expression) pour lequel (laquelle) on souhaite obtenir des informations.
- > Deux modes de recherche sont possibles : normal ou avancé. Le mode avancé permet de paramétrer plus finement les critères de recherche : langue, format de fichier, date, etc.

A savoir :

- > Tous les moteurs de recherche n'utilisent pas les mêmes critères de référencement des réponses.
- > Certains traitent les réponses en fonction d'un critère de notoriété (calculée en fonction du nombre de liens qui pointent vers la page pour Google par exemple) alors que d'autres privilégient un critère de pertinence (la pertinence est évaluée en fonction du nombre de fois où le mot recherché est cité dans une page. Yahoo! par exemple utilise ce principe).

Exemples de moteurs de recherche :

- > [Google](http://www.google.fr)
www.google.fr
- > [Exalead](http://www.exalead.com)
www.exalead.com
- > [HotBot](http://www.hotbot.com)
www.hotbot.com

Notes

*** Niveau de difficulté



Quantité de matériel requis

Exemple

> Pour effectuer une recherche sur l'expression " *système d'information géographique* " et obtenir des informations de différentes natures sur ce sujet.

1 – Prévoir de faire la requête sur plusieurs moteurs de recherche pour comparer les résultats et compléter les informations obtenues.

2 – Choisir un premier moteur de recherche, Google par exemple, et saisir dans la barre de recherche centrale, l'expression " *système d'information géographique* ". Veiller à toujours mettre les expressions entre guillemets pour ne pas lancer une recherche sur la somme des mots de l'expression, mais bien sur l'expression elle même.

3 – En plus des pages web, Google propose, à travers ses onglets " Images ", " Groupes ", " Annuaire " et " Actualités ", d'autres types de réponses.

4 – Pour affiner la requête, il est possible d'ajouter des mots dans la barre de recherche : par exemple, pour connaître les logiciels de système d'information géographique, taper l'expression "*système d'information géographique*" et ajouter à la suite, hors des guillemets, *logiciels*.

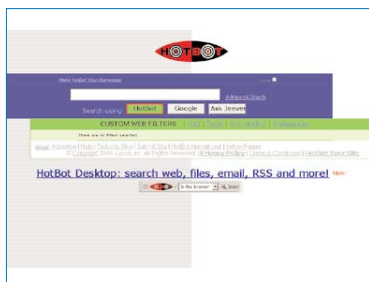
Notes



www.google.fr



www.exalead.com



www.hotbot.com