

# La méthode de raisonnement ODSA

MÉTHODE

## matériel nécessaire :

papier  
 crayon  
 paper-board



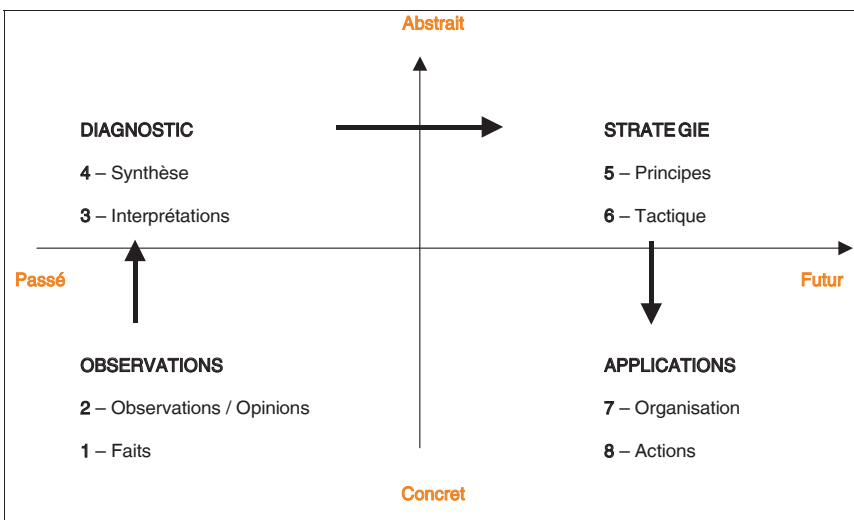
## Objectif

Observation Diagnostic Stratégie Application = Cette démarche vise à structurer un raisonnement pour résoudre un problème.

## Méthodologie - Démarche

- 1 – Définir le problème par la méthode Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?
- 2 – Parcourir les différentes étapes du schéma ci-dessous :
  - > les observations des faits et opinions sont formulées dans un cahier des charges
  - > les solutions sont élaborées dans le cadre d'une stratégie et de principes d'actions

Notes



Outils pour le travail en groupe (2002)- J. GrandJean

\*\*\* Niveau de difficulté



Quantité de matériel requis

## Zoom sur : Quelques mots clés de la stratégie\*

<b>Planification</b>	> " La planification consiste à concevoir un futur désiré ainsi que les moyens réels d'y parvenir. " (R.L. Ackoff)
<b>Stratégie</b>	> Ensemble des règles de conduite d'un acteur lui permettant d'atteindre ses objectifs et son projet.
<b>Tactique(s)</b>	> Presque toujours au pluriel, puisqu'il s'agit des voies et moyens pour parvenir aux objectifs de la stratégie en fonction des circonstances.
<b>Planification stratégique</b>	> Concept apparu à la fin des années soixante (Igor Ansoff) pour traduire le fait que la planification d'entreprise devait de plus en plus tenir compte des turbulences de l'environnement (dit stratégique) et adapter ses objectifs en conséquence.
<b>Management Stratégique</b>	> Concept lancé au milieu des années soixante-dix, toujours par Igor Ansoff pour mettre en avant les conditions qui permettent aux structures et aux organisations de s'adapter.