La méthode d'enquête Delphi

MÉTHODE

matériel nécessaire :
papier
crayon

***

Objectif

Interrogation de personnes *(ces personnes devant être " des experts " de la question étudiée)* sur des zones d'incertitude en vue d'une aide à la décision. Beaucoup d'études Delphi ont été menées dans des exercices de prospective technologique ainsi que dans des recherches plus traditionnelles sur le futur. Une méthode qui convient aux applications décisionnelles.

Méthodologie - Démarche

Mettre en évidence des convergences d'opinions afin de dégager des consensus grâce à l'interrogation d'experts à l'aide de questionnaires.

1 – Formulation du problème
Importance de la définition précise du domaine d'investigation :
L'élaboration du questionnaire répond à des règles précises : questions brêves et non ouvertes

2 – Le choix des experts
> Comme avec les autres méthodes qui font appel à des experts , il peut s'avérer difficile de trouver quelle personne détient l'expertise sur certains sujets, il faut donc procéder avec soin au recrutement du panel.
> Du fait du manque d'indépendance des experts, il convient de recueillir leurs avis par voie postale et de façon anonyme afin de tirer profit du bénéfice de la mutualisation et de la confrontation des opinions, sans l'influence des " parasites classiques " qui apparaissent souvent dans des situations de face à face *(rapport de force, intimidation …)*
> L'effectif des experts *(au moins 10 personnes)* sera plus faible que dans le cas d'enquêtes d'opinion classiques, l'important n'étant pas de produire des résultats statistiquement significatifs.
> Les experts choisis pour une étude Delphi, doivent comprendre le but de l'étude et savoir qu'ils seront sollicités à plusieurs reprises.

Notes

*** Niveau de difficulté

Quantité de matériel requis

© IAAT 2005

Méthodologie - Démarche *(suite)*

3 – Déroulement pratique et exploitation des résultats

> Envoi numérique important du questionnaire *(tenir compte des non réponses et des abandons)* accompagné d'une note de présentation de la méthode et des conditions pratiques de déroulement de l'enquête.

> Il faut effectuer plusieurs tours d'enquête pour préciser l'opinion consensuelle médiane.

- Au cours du 2 ème tour, les experts, informés des résultats du 1er tour, fournissent une nouvelle réponse et sont tenus de la justifier si elle est fortement déviante.
- Au 3ème tour, chaque expert doit commenter les arguments des déviants.
- Au bout du 4 ème tour, obtention des résultats définitifs.

A noter que de nombreuses études Delphi n'ont que deux tours d'enquête.

Utilités et limites :

> *La méthode Delphi apporte la quasi certitude d'obtenir un consensus à l'issue des questionnaires successifs. L'information recueillie est souvent riche et pertinente, l'opinion des déviants est, en termes prospectifs, plus intéressante que celle qui " rentrent dans le rang ".*

> *Mais cette méthode est consommatrice de temps, de main d'œuvre, coûteuse et nécessite une préparation experte.*

> *Néanmoins, l'utilisation de nouveaux modes d'interaction, comme le courrier électronique, tend à se développer et rend la procédure plus souple et plus rapide.*

© IAAT 2005