

# Technique du voisinage

MÉTHODE

matériel nécessaire :  
tableau ou paper-board



## Objectif

Pour échanger et sensibiliser les membres du groupe à l'importance du message que l'on peut véhiculer en interne, mais aussi en externe. Permet de mettre en évidence que chaque membre de l'équipe est le porte-parole de l'entreprise et qu'il faut être vigilant quant aux informations que l'on diffuse.

## Méthodologie - Démarche

- 1 – Chaque participant se compte à tour de rôle " un " ou " deux ".
- 2 – Les " deux " sont invités à interroger ou interviewer les " uns " qui sont à leur droite pendant 10 minutes.
- 3 – Les " deux " transmettent aux " uns " qui sont à leur gauche ce qu'ils ont recueilli auprès des " uns " à leur droite.
- 4 – Les " uns " vont inscrire au tableau les messages que leur ont transmis les " deux " pendant que ceux-ci échangent ou complètent.
- 5 – Il y a ensuite une discussion collective sur les messages.

Notes

---

---

---

---

---

---

---

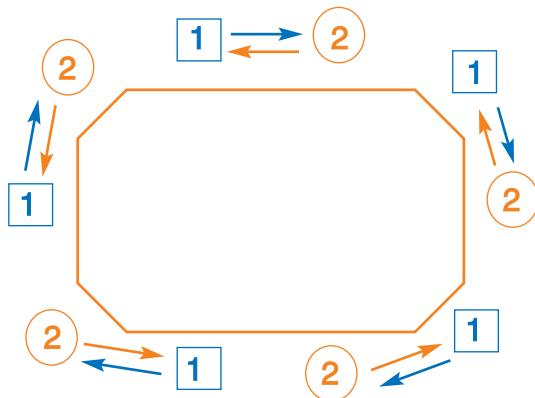
\*\*\* Niveau de difficulté



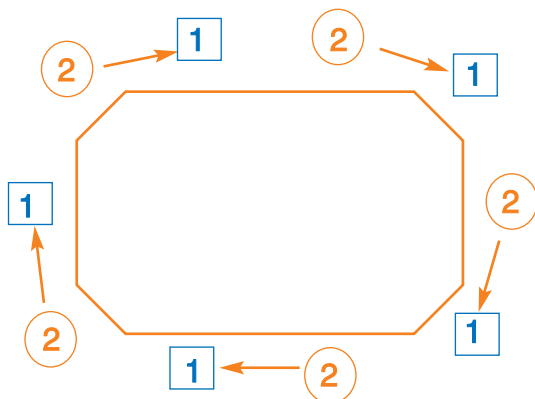
Quantité de matériel requis

## Exemple

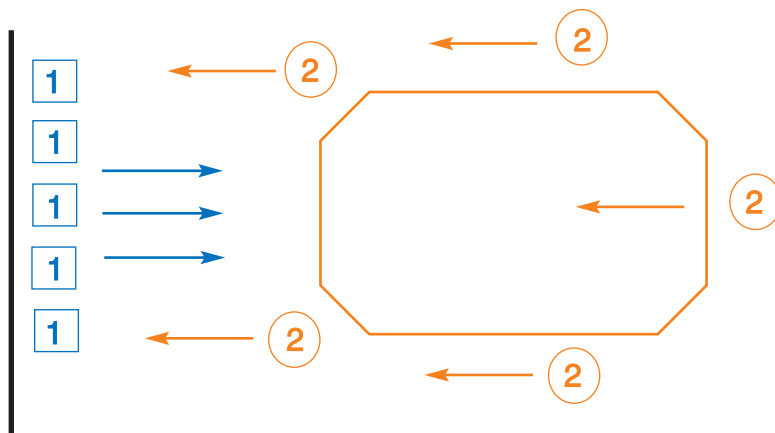
- Etape 1** Les "2" interrogent les "1" à leur droite sur la description de l'offre de produits et services de leur entreprise  
Les "1" exposent leur vision de l'offre de leur entreprise



- Etape 2** Les "2" exposent aux "1" à leur gauche ce que les "1" à leur droite leur ont expliqué  
Les "1" écoutent



- Etape 3** Les "1" font la liste des missions citées par les "2"  
Les "2" explicitent ce qu'ils ont exprimé aux "1"



- Etape 4** Conclusion / Débat :  
Si de fortes divergences apparaissent, s'interroger sur la clarté des missions et/ ou de l'organisation de la structure, et au delà, sur l'importance que ces différences peuvent avoir dans le discours auprès des clients par exemple.